

■ Diplomacia consular digital: un repaso de los casos de México y Guatemala

- José Luis Alvarado Valenzuela

-Alba Judith Marín

-Belinda Gabriel Agustín Jíguan

Resumen

La revolución digital del siglo XXI ha transformado todos los ámbitos de la vida pública, y la diplomacia no ha sido la excepción. Las cancillerías alrededor del mundo han integrado activamente estrategias de diplomacia pública digital que enriquecen y complementan las funciones tradicionales de embajadas y consulados. La diplomacia consular digital se beneficia de manera más acentuada por la amplia disponibilidad y acceso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) debido a su propia naturaleza de contacto cercano y directo con su público usuario. El presente ensayo explora el uso estratégico de herramientas digitales implementadas por México y Guatemala para fortalecer los lazos con sus respectivas diásporas en Estados Unidos (EEUU). Ambos países comparten una profunda y arraigada tradición migratoria, lo que ha generado diásporas claramente identificadas y extensamente estudiadas. Es crucial reconocer que estas comunidades también evolucionan y se adaptan a la era digital, integrando cada vez más los medios digitales en su vida cotidiana.

Palabras clave: México, Guatemala, diplomacia, diplomacia digital, diplomacia consular, redes sociales, pandemia.

Abstract

The digital revolution of the 21st century has largely impacted most dimensions of public life, including diplomacy. Foreign ministries around the globe have adopted E-diplomacy strategies that complement traditional face-to-face activities carried out by diplomatic and consular missions. Consular diplomacy stands to gain from the widespread use of information and communication technologies (ICT due to their close and direct contact to the audiences. This essay reviews how Mexico and Guatemala have implemented a strategic use of digital tools with regards to the respective diasporas in the United States. In both cases, there are large and well studied diasporas, which are in constant evolution and which are becoming ever more digitalized in the daily lives.

Key words: Mexico, Guatemala, diplomacy, E-Diplomacy, consular diplomacy, social media, pandemic.

Contenido

Introducción

2.La era de la diplomacia pública digital

3.Diplomacia consular digital

COVID-19: Aceleración Digital Forzada

4.Los casos de México y Guatemala

a.Superación de brecha digital y la superación de la brecha digital

b.Vinculación vía medios digitales por parte de las cancillerías de México y Guatemala

5.Conclusiones y reflexiones

1. Introducción

La revolución digital del siglo XXI ha transformado todos los ámbitos de la existencia humana, impactando procesos políticos, sociales, económicos y de diversa índole. El desarrollo y crecimiento exponencial de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) también han configurado la esfera pública, incluyendo el ámbito diplomático.

En este contexto, emerge el concepto de diplomacia digital, o lo que en el campo académico anglosajón se denomina E-Diplomacy. Esta modalidad implica la integración de herramientas virtuales que complementan la diplomacia tradicional y presencial, con el objetivo de promover los intereses nacionales y de política exterior a través de una diplomacia pública digital.

Vivimos en una era en la cual una publicación puede generar crisis diplomáticas; los ciudadanos esperan respuestas consulares instantáneas a través de WhatsApp, y en el cual las embajadas compiten por la atención en redes sociales con la misma intensidad que en los foros multilaterales tradicionales. La diplomacia pública digital ha emergido como una necesidad de primer orden para cualquier país que aspire a mantener relevancia en el escenario internacional.

El ámbito consular reviste un interés particular, dado que con frecuencia constituye el primer punto de contacto entre las cancillerías y sus diásporas. La labor consular consiste en gran medida en el relacionamiento directo con el público usuario al ofrecer asistencia consular, servicios y trámites y otras labores.

La creciente facilidad de los viajes internacionales, aunada a la accesibilidad de costos, propicia un aumento en los intercambios personales, familiares y laborales transfronterizos, lo que a su vez representa un desafío consular significativo. La omnipresencia de las redes sociales digitales, junto con la cobertura mediática tradicional, también ejerce una presión cada vez mayor sobre las cancillerías, sus misiones y consulados para atender las demandas de sus ciudadanos en el exterior.

Por ello, con frecuencia la diplomacia consular se caracteriza por ser unos de los aspectos de mayor cercanía y vinculación de las labores diplomáticas. De modo que se erige como un espacio privilegiado para el ejercicio de la diplomacia pública digital.

La imperiosa necesidad de los gobiernos de asistir a su población en el extranjero se acentúa en el caso de países con una arraigada tradición migratoria, como México y Guatemala. La vinculación y atención a las diásporas constituyen prioridades de política exterior y, coyunturas como la actual en Estados Unidos (EEUU), cuyo gobierno promueve medidas restrictivas y anti-inmigrantes, consolidan a la diplomacia consular digital como una herramienta crucial para la transmisión de información, la provisión de servicios y trámites, y la atención de casos específicos.

El presente ensayo explora esta vertiente, tomando como referencia los casos de México y Guatemala. Asimismo, se examina el perfil digital de sus respectivas comunidades en Estados Unidos con el propósito de identificar indicios sobre el grado de receptividad o inclinación hacia los medios digitales. Paralelamente, se realiza un repaso de las principales herramientas virtuales que ambas cancillerías emplean para su vinculación digital con sus comunidades en el exterior.

2. La era de la diplomacia pública digital

La diplomacia pública digital se convirtió desde hace varios años en parte intrínseca del quehacer de las cancillerías y de sus misiones diplomáticas y consulares. El crecimiento exponencial de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) lleva consigo un amplio abanico de herramientas que facilitan y hacen más eficiente la comunicación con el público objetivo.

El súbito y amplificado advenimiento de la diplomacia pública digital ha modificado sustancialmente las relaciones internacionales; esta transformación es más que la adopción de plataformas digitales. Es una redefinición de cómo los Estados proyectan su influencia; cómo los gobiernos interactúan con sus ciudadanos en el mundo y con la población local, y cómo se construye la reputación de un país. En este nuevo paradigma, la efectividad diplomática se mide tanto en términos de involucramiento digital (digital engagement) como en acuerdos bilaterales.

Para Bjola y Manor (2022), la diplomacia pública digital trasciende la simple digitalización de actividades diplomáticas tradicionales para constituir la unión entre la comunicación estratégica internacional de la diplomacia y las tecnologías digitales avanzadas. Según los autores, esta relación está determinada por las funcionalidades digitales que posibilitan o restringen la acción diplomática, por ejemplo, en el contexto de las negociaciones internacionales.

Esta definición captura la esencia transformadora del fenómeno: no se trata solamente de trasladar comunicados de prensa a redes sociales o de crear páginas web institucionales. Implica la creación de ecosistemas comunicativos en los cuales los mensajes se adaptan en tiempo real a las reacciones de la audiencia; en los cuales la inteligencia artificial personaliza las interacciones, y sobre todo, que haya retroalimentación inmediata que la diferencia de la propaganda.

Hocking y Melissen (2015) identifican tres dimensiones fundamentales: la amplificación del alcance comunicativo, la personalización de mensajes diplomáticos, y la creación de nuevos espacios de diálogo bilateral. Estas dimensiones operan a la vez, potenciando el impacto de las actividades diplomáticas tradicionales.

La naturaleza interactiva de las plataformas digitales introduce un elemento de reciprocidad que era prácticamente inexistente en la diplomacia pública tradicional. Los ciudadanos ya no son receptores pasivos de mensajes oficiales, sino participantes activos en conversaciones que pueden influir directamente en la formulación de políticas y en la respuesta gubernamental a crisis internacionales.

Las relaciones internacionales contemporáneas existen en un contexto digital que se caracteriza por la velocidad, la inmediatez, la transparencia y procesos multiactor. La velocidad de la comunicación digital ha reducido los tiempos de respuesta diplomática

de manera dramática, lo que requiere de una reestructuración completa de los procesos de toma de decisiones.

La transparencia forzada del entorno digital significa que las acciones diplomáticas tradicionales están sujetas a escrutinio público inmediato. Las filtraciones y la vigilancia digital han eliminado gran parte del espacio para la “diplomacia secreta” que se manejaba en el pasado.

Ashbrook (2020) argumenta que esta transformación ha dado lugar a la “diplomacia de datos”, en donde se plantean grandes desafíos a la manera en que nuestras burocracias gestionan los datos, y cómo aprovechan las capacidades para formular políticas exteriores anticipadas. El hecho de que existan múltiples actores en el contexto digital significa que los Estados ya no monopolizan la comunicación internacional, lo que crea un entorno altamente competitivo.

3. Diplomacia consular digital

La diplomacia pública o digital cobra mayor sentido y relevancia en la diplomacia consular, al ser esa parte del quehacer diplomático que conlleva el contacto más directo con usuarios, sean nacionales o extranjeros.

Las diásporas han encontrado en las plataformas digitales las herramientas que necesitaban para mantener vínculos con sus países de origen, y ejercer influencia en las decisiones a nivel interno de estos países. De igual forma, los gobiernos encuentran en las redes sociales un instrumento más de vinculación e información con su diáspora. De modo que la vinculación virtual representa un punto de encuentro y de mutuo beneficio.

Los avances en las tecnologías de información y comunicación han transformado de manera sustancial diversos procesos sociales, incluyendo patrones migratorios que forman las diásporas. Las redes sociales han democratizado el acceso a información sobre oportunidades migratorias, creando comunidades virtuales de apoyo. TikTok, WhatsApp, Facebook y Telegram se han convertido en canales fundamentales para la transmisión de información migratoria, operando independientemente de los canales oficiales.

Hoy día, todo el proceso migratorio —la planeación, el recorrido sobre la ruta, el asentamiento en el lugar de destino y la vinculación con el lugar de origen— está influenciado por la información disponible en línea y en las plataformas digitales (Portes, 2003; Duany, 2011; Pries, 2011; Nedelcu, 2012; Leurs, 2018) que sirven de medios o vehículos para llegar directamente al bolsillo de la persona migrante.

Un caso ejemplar de la influencia de las redes sociales en estos movimientos migratorios fueron las caravanas migrantes de Honduras en 2018, que se organizaron principalmente a través de Facebook y WhatsApp. Estas plataformas permitieron la coordinación de miles de personas, la difusión de información sobre rutas y la creación de redes de apoyo logístico. Sin embargo, este fenómeno también generó una avalancha de desinformación sobre las motivaciones, la composición y los objetivos de las caravanas, creando narrativas polarizadas que influyeron en el debate político tanto en países de origen como de tránsito y destino.

Este caso es un reflejo de cómo los medios digitales pueden ser utilizados estratégicamente por los Estados para contrarrestar campañas de desinformación. Es aquí donde los consulados y embajadas se posicionan como fuentes verificadas de información al proporcionar datos precisos sobre procesos migratorios legales, desmintiendo así rumores malintencionados y ofreciendo canales oficiales de comunicación que compiten de manera efectiva con las narrativas no verificadas que circulan en redes sociales.

La reacción natural de parte de las cancillerías es abrazar estas herramientas digitales que facilitan el intercambio de información, la procuración de servicios consulares y la vinculación con sus comunidades en el exterior. Esta digitalización también ha creado nuevas expectativas sobre la rapidez y accesibilidad de los servicios consulares. Los migrantes contemporáneos, especialmente los más jóvenes, esperan acceder a información y servicios consulares a través de los mismos canales digitales que utilizan para otras transacciones cotidianas.

La diplomacia consular ha experimentado una transformación radical, impulsada por factores que se han unido para crear un entorno de intensa demanda y altas expectativas. Según Haynal, Welsh, Century y Tyler (01) el aumento exponencial en la demanda de servicios consulares responde a varios factores que están conectados entre sí. La democratización de los viajes internacionales ha creado una base de usuarios consulares mucho más amplia y diversa. La interconexión global ha creado nuevas necesidades consulares relacionadas con la validación de documentos para transacciones internacionales y el reconocimiento de documentos importantes para el desarrollo del individuo migrante en el país de destino, como los títulos académicos, por ejemplo.

Haynal, Welsh, Century y Tyler (2013) dicen que la exposición mediática de casos consulares ha elevado significativamente las expectativas públicas sobre la capacidad de respuesta de los consulados. Los ciudadanos contemporáneos esperan que sus consulados resuelvan problemas complejos con la misma eficiencia que las empresas.

La era digital ha creado expectativas de inmediatez y accesibilidad que han transformado la relación entre ciudadanos y servicios consulares. Hocking y Melissen (01) concuerdan en que los ciudadanos esperan contactar a sus consulados a través de múltiples canales digitales, recibir respuestas en tiempo real, y acceder a servicios las 24 horas.

Haynal, Welsh, Century y Tyler (2013) coinciden en que las redes sociales han amplificado la visibilidad de los casos consulares, creando presión pública sobre los consulados para responder rápidamente a situaciones de crisis. Un ciudadano en dificultades puede generar atención mediática nacional e internacional a través de una publicación en redes sociales para lograr una resolución rápida de su situación.

COVID-19: Aceleración Digital Forzada

La pandemia por COVID-19 representa un punto de inflexión en la evolución de la diplomacia consular digital. Las restricciones de movilidad crearon una crisis sin precedentes que forzó la digitalización acelerada de servicios que tradicionalmente requerían interacción presencial.

Los consulados desarrollaron capacidades digitales de emergencia para atender ciudadanos varados, facilitar repatriaciones masivas y proporcionar asistencia médica y legal a distancia. El uso de WhatsApp se generalizó como canal de comunicación consular de emergencia, consolidándose como parte permanente del repertorio de servicios consulares digitales en muchos casos.

La pandemia aceleró la adopción de videoconferencias para consultas consulares (y todas las demás), permitiendo acceso a servicios sin desplazamiento físico. Esta modalidad demostró ser efectiva para consultas informativas, asesoría legal básica y seguimiento de casos complejos.

En la etapa post pandemia, los avances en inteligencia artificial y automatización están transformando la prestación de servicios públicos. Los chatbots proporcionan información básica y guían a los ciudadanos a través de procesos burocráticos, liberando a los funcionarios para casos que requieren intervención humana especializada.

Stanzel y Voelsen (2022) identifican que varios ministerios de Asuntos Exteriores ya utilizan la inteligencia artificial y formas alternativas de análisis de datos con fines administrativos, por ejemplo, en asuntos consulares, o para fines de diplomacia pública semiautomatizada.

Otra tecnología prometedora es blockchain, utilizada para la verificación de documentos consulares, ofreciendo sistemas de verificación descentralizados que podrían reducir tiempos de procesamiento y aumentar la seguridad de documentos oficiales.

4. Los casos de México y Guatemala

El perfil digital de la comunidad mexicana y guatemalteca en EEUU y la superación de la brecha digital

Guatemala y México tienen importantes porcentajes de su población radicando en Estados Unidos; cerca de 37 millones de mexicanoamericanos (PEW, 2021) y cerca de 11 millones nacidos en México, lo que representa poco menos del 10% de la población nacional. A su vez, según el Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala (2023) aproximadamente 3.5 millones de guatemaltecos viven en el extranjero; la mayor parte reside en Estados Unidos (95.4%).

Guatemala tiene una tradición de emigración hacia EEUU en su mayoría, es una población aún joven en edad de trabajar; la población en el exterior está conformada principalmente por hombres (3%) jóvenes, entre las edades de 15 y 45 años (72%) (OIM, 2017), lo que es un indicador importante sobre sus patrones de uso de internet, teléfonos móviles y de plataformas digitales.

Lo anterior es particularmente relevante a la luz de que, según el Instituto Nacional de Estadística Guatemala (INE), de una población de 18 millones de habitantes, hay 20.4 millones de conexiones activas y cerca de 11.3 millones de usuarios de internet (DataReportal, 2025).

Por su parte, la comunidad mexicana en EEUU atraviesa una situación similar en cuanto al comportamiento digital de su diáspora. Según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad de Tecnologías de la Información en los Hogares 2018 (ENDUTIH) del instituto

nacional de Estadística y Geografía (INEGI), indicó que 93 % de los usuarios de internet en México se conecta mediante teléfonos móviles, un patrón que se refleja también entre los migrantes mexicanos en EE. UU, quienes replican prácticas digitales para sostener lazos transnacionales. En mayo de 2024, una encuesta indicó que el 88 % de los usuarios mexicanos de internet utiliza la web para enviar mensajes instantáneos, el 80 % para actividades laborales y el 79 % para acceder a redes sociales, confirmando que la interacción social sigue siendo central en los usos digitales del país (Statista, 2024). México, además, sigue siendo uno de los cinco países con más usuarios de Facebook (79 millones), mostrando una cultura digital que permea en su diáspora.

Realizando un ejercicio de extrapolación entre el perfil digital de los mexicanos en México y aquellos en EEUU, se determina que es una comunidad activa en redes sociales y en otros medios digitales.

De acuerdo con DataReportal (2025), México tiene una robusta infraestructura digital caracterizada por una elevada penetración móvil e incrementado uso de redes sociales e internet. La entidad reporta 127 millones de conexiones móviles activas, cifra equivalente al 96.5 % de la población total, aunque se debe considerar que algunas de estas conexiones podrían corresponder exclusivamente a servicios de voz y mensajería SMS, sin acceso a internet.

En términos de conectividad, 110 millones de personas utilizaban internet en México a inicios de 2025, lo que representa una penetración digital del 83.3 % de la población. Paralelamente, el número de usuarios activos en redes sociales alcanzó los 93 millones, equivalente al 70.7 % de los habitantes del país, cuya población estimada era de 131 millones (DataReportal, 2025).

Cabe destacar que Facebook y YouTube son las principales fuentes de información para los internautas mexicanos. Una encuesta nacional de 2022 reveló que el 50 % de los usuarios de internet utilizaba Facebook para consumir noticias, seguido por YouTube, con un 34 %. Esta tendencia se mantuvo constante entre los diferentes grupos etarios, evidenciando la creciente importancia de las redes sociales como canales de información y no solo de socialización (DataReportal, 2025).

En términos generales y, de acuerdo con estudios de Pew Research Center, la población hispana en EUA tradicionalmente mostraba una brecha digital mayor a cualquier otro grupo étnico. Sin embargo, desde 2015 esa situación ha cambiado radicalmente y la brecha entre hispanos y población blanca de EUA está en su nivel más estrecho (Brown, López, & López, 2016). Existe una clara tendencia de la población hispana a tener mayor acceso a internet al pasar de 56% en 2007 a 64% en 2009 para finalmente subir a 84% para 2015, mostrando un crecimiento estrepitoso que ya logró superar a la población afroamericana en cuanto a uso de internet (Alvarado, 2019). Asimismo, dentro del grupo hispano, el subgrupo de migrantes de «habla predominantemente-española» (Spanish-dominant Hispanics) es el que mostró mayor crecimiento en sus niveles de acceso a internet, duplicándose, pasando de 36% a 74% (Ibid.). Se entiende que la brecha digital de latinos en EUA está cercana a terminar.

La American Community Survey (ACS), actualmente atiende los datos de la población latina, lo cual indica que el 92.9% de la población blanca estadounidense está conectada a internet, en cuanto a la tasa para los latinos es del 91.9%. La brecha en la posesión de computadoras portátiles o de escritorio entre latinos y blancos. Si bien la ACS afirma que el 81.1% y el 68.9 % de blancos y latinos poseen un dispositivo informático en casa. A través de los datos se va evidenciado que cada vez va desapareciendo la brecha digital de los hispanos en Estados Unidos, seguirá cambiando conforme la evolución de la tecnología y el uso de las redes sociales.

Vinculación vía medios digitales de parte de las cancillerías de México y Guatemala

Vinculación virtual

del gobierno de México con su diáspora en EEUU

El caso mexicano es emblemático por su arraigada tradición de vinculación comunitaria que se formalizó en la década de los noventa a través del Programa de Comunidades en el Exterior (PCME). En la actualidad, el Instituto de las Mexicanas y Mexicanos en el Exterior (IMME, antes Instituto de los Mexicanos en el Exterior -IME-) es la entidad desconcentrada de la Secretaría de Relaciones Exteriores que coordina y articula los esfuerzos del Gobierno de México para proveer atención, información y servicios comunitarios a la diáspora.

Alvarado (201) realizó un estudio de caso sobre la vinculación digital del Gobierno de México a través de la SRE-IMME que arrojó luz sobre tres ejes de acción:

Servicios digitales ofrecidos propiamente por la SRE como las ventanillas digitales de salud y educación, las aplicaciones como "ConsulApp Contigo" (antes MiConsumex) y la Guía de Viaje para Personas Mexicanas; así como las actividades de vinculación como concursos de dibujo para hijas/os de personas migrantes en las que se participa vía remota ("Este es mi México"; "Recordando México", "Reto altar de muertos", etc.). Por otro lado, se elaboran publicaciones digitales como la revista "Lazos" y la vasta mayoría de los consulados en EEUU mantienen cuentas activas en Facebook, Twitter, y en menor medida Instagram y Youtube. Finalmente, hay una incipiente tendencia a utilizar TikTok; únicamente una decena de consulado mexicanos han abierto cuentas. En términos generales, debido a la apertura de cuentas de Facebook, Twitter e incipientemente de Instagram e TikTok, se demuestra que el IMME y la red consular en EUA están habituados a interactuar mediante redes sociales. No obstante, la suma de todos los seguidores de las redes sociales aún representa una cantidad pequeña del total de la población mexicana en EEUU.

Servicios para migrantes de otras dependencias en coordinación con IMME como el voto en el exterior que se promueve digitalmente en coordinación con el Instituto Nacional Electoral (desde las elecciones de 2024 se permitió el voto en línea). Previo a esa facilidad el voto en el exterior se realizaba por mensajería, pero con la difusión y promoción del voto tanto físicamente con carteles y material informativo impreso disponible en los consulados, tanto como electrónicamente a través de redes sociales, sitios web y boletines electrónicos. Por otro lado, el IMME y la red consular hace una importante promoción de oportunidades educativas en línea para la comunidad mexicana en el exterior impartidas

por la Universidad Abierta y a Distancia de México (UNADEM) en modalidad no-escolarizada mediante uso de tecnologías de la información o el Bachillerato a Distancia UNAM (B@UNAM) o el Programa de Preparatoria Abierta de la Secretaría de Educación Pública (SEP). De igual forma, el IMME promueve aplicaciones de otras dependencias de gobierno como Afore Móvil que permite a migrantes dar seguimiento a sus recursos de ahorro para el retiro desde EEUU, así como otros webinars y otros foros a distancia con información útil para la diáspora.

Otros servicios generales del gobierno de México disponibles en línea, entre el cual destaca la obtención digital y en línea de las actas de nacimiento desde 2017. Este servicio está disponible para toda la población en general, pero es particularmente útil para la población mexicana migrante en situación migratoria irregular que tiene mayores dificultades de movilidad. También existe la "Ventanilla Única" del gobierno de México que está igualmente disponible para mexicanos fuera del país. Con la Ventanilla Única, emigrados mexicanos tienen a su alcance información sobre servicios y trámites públicos, incluyendo más de 907 trámites totalmente en línea, más de 600 formatos descargables, más de 5.500 fichas informativas estandarizadas y más de 1.929 servicios transaccionales (Gobierno de México, s.f.).

En conclusión, la vinculación que el gobierno de México realiza con la diáspora se apoya en diversos medios digitales o tecnologías de la información y comunicación. Los migrantes mexicanos también pueden acceder a trámites en línea (i.e. descarga de actas de nacimiento), acceder a recursos educativos en línea, información de utilidad en distintos temas o interponer denuncias o quejas de manera electrónica (Alvarado, 2019).

En cuanto al IMME –el cual es el ente oficialmente encargado de la vinculación con la diáspora– existe una tendencia de ampliar su oferta de servicios para incluir aquellos digitales, aunque éstos siguen siendo una parte menor de todas las actividades y servicios presenciales o físicas que se ofrecen a las comunidades de mexicanos en el exterior. La SRE-IMME ha incursionado en la promoción de ventanillas virtuales, ha desarrollado aplicaciones digitales (apps), promueve actividades en línea y fomenta el uso de redes sociales. Por otro lado, el IME también se apoya en otras dependencias federales, para promover sus servicios digitales a la diáspora mexicana, ya sea para difundir el proceso de voto en el extranjero, educación a distancia, webinars o cursos en línea u otros aplicativos digitales (apps) de utilidad para migrantes.

Vinculación virtual del gobierno de Guatemala con su diáspora en EEUU

El Gobierno de Guatemala a través del Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX) y su red diplomática y consular da muestras de mayor interés por digitalizar servicios e información, particularmente enfocada en su comunidad residente en EEUU, donde se centra la mayor parte de la diáspora guatemalteca.

La conectividad entre la población migrante guatemalteca y las representaciones diplomáticas ha evolucionado progresivamente mediante la incorporación de herramientas y plataformas digitales, con el objetivo de facilitar el acceso a información a servicios consulares y fortalecer la asistencia a los connacionales en el extranjero.

Destaca que hay tanto mayor demanda de servicios de parte de la población guatemalteca en EEUU cuanto de la oferta de los mismos a través de su red consular. De acuerdo con datos de MINEX (2024) entre enero y noviembre de 2024 se tramitaron 504,654 pasaportes a los guatemaltecos en el extranjero. La cifra representa un considerable incremento respecto de los cuatro años anteriores, que era de entre 300,000 y 350,000. Para noviembre del mismo año se entregaron 371,416 Tarjetas de Identificación Consular Guatemalteca (TICG), superando ampliamente las 271,528 emitidas durante todo el 2023. Respecto al Documento Personal de Identificación (DPI), las misiones consulares lograron enrolar 128,496 documentos en los primeros once meses de 2024, frente a los 101,931 de 2023 y los 77,937 de 2022, evidenciando un crecimiento progresivo. En términos de asistencia y protección consular, particularmente hacia trabajadores migrantes temporales, se reportaron 37,410 intervenciones en el mismo periodo, cifra que refleja un aumento del 226% comparado con los datos de 2022, cuando se registraron únicamente 11,494 casos.

Esta situación es una muestra inequívoca de que cada vez hay mayor necesidad de atención de una creciente demanda de servicios. A la vez, la incorporación de medios digitales, como puede ser citas en línea e información pública digital, ayuda a hacer más eficientes los procesos.

Comunicación y Campañas

La punta de lanza de la vinculación digital de MINEX respecto de su comunidad en el exterior es la campaña informativa "Guatemala cerca de tí". De este modo, Guatemala introduce un marco general que se apoya en herramientas digitales.

La campaña representa una iniciativa que tiene como objetivo primordial facilitar el conocimiento y acceso de los servicios consulares a los connacionales en el extranjero, así como promover una ciudadanía sin fronteras (MINEX, 2024).

Según el MINEX (2024), la campaña contiene un conjunto de más de 300 piezas de comunicación que incluyen artes gráficos, videos, testimoniales y spots radiales orientados hacia los servicios de protección y asistencia consular en las 25 misiones consulares de Guatemala en los Estados Unidos y en las redes del Ministerio de Relaciones Exteriores de forma orgánica, como plataforma principal.

Asimismo, la campaña informativa por medio de la Dirección de Comunicación Social del MINEX se comenzaron a difundir campañas informativas bajo el eslogan "Cerca de ti, siempre", que abarcan videos para redes sociales, infografías y notas de prensa. Con el fin de fortalecer los servicios consulares relacionados a sus derechos, protección y bienestar. Asimismo la coordinación con el Registro Nacional de las Personas (RENAP), ente encargado de emitir el Documento de Personal de Identificación (DPI) y el Instituto Guatemalteco de Migración (IGM) con la integración de la Pantalla Única, que con un solo enrolamiento de datos, se pueda generar el pasaporte, el DPI, Tarjeta de Identificación Consular Guatemalteca (TICG), facilitando procesos de trámites (MINEX, 2025)

Sitios web oficiales y redes sociales

El sitio oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX) (minex.gob.gt), es otra plataforma principal con información de utilidad para comunidad migrantes o quienes buscan trámites y servicios.

Una área de estudio de interés es la apertura de cuentas en plataformas sociales como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok. Destaca la labor de comunicación del propio MINEX, el cual cuenta con una cuenta de Instagram ([instagram.com/minexgt](https://www.instagram.com/minexgt)) con 10,275 post y videos informativos y 10,200 seguidores, Facebook ([facebook.com/MinexGt](https://www.facebook.com/MinexGt)) con 74 mil seguidores, la plataforma con más interacciones entre la comunidad nacional y connacional, X (x.com/MinexGt) con 73.1 mil seguidores, YouTube ([youtube.com/@MinexGuatemala](https://www.youtube.com/@MinexGuatemala)) con más de 8 mil suscriptores, 835 videos, y Tik Tok ([tiktok.com/@minexgt](https://www.tiktok.com/@minexgt)) con 11.6 mil seguidores y 106.9 mil me gusta, es una de las redes más recientes pero con una frecuente interacción entre su comunidad con videos cortos sobre el trabajo y proyectos que tiene en marcha.

Es notable el esfuerzo comunicativo del MINEX, sin embargo, al revisar las cuentas en plataformas sociales de sus consulados en EEUU hay variaciones sobre su efectividad o frecuencia de uso. A manera de ejemplo, la embajada de Guatemala en Washington DC tiene una cuenta en Instagram ([instagram.com/embaguateusa](https://www.instagram.com/embaguateusa)) con 1,550 seguidores y 229 post y videos informativos, X (x.com/embaguateusa) con 1,277 seguidores, Facebook ([facebook.com/EmbaGuateUSA](https://www.facebook.com/EmbaGuateUSA)) con 6,090 seguidores, se encuentra información específica de su jurisdicción, servicios y formularios, de igual manera, los 25 consulados que están en diferentes Estados tienen sus respectivas plataformas digitales, de los 25 consulados el 100% utiliza facebook, el 92% de X, el 28% utiliza instagram y por último el 24% utiliza la plataforma de Tik Tok.

De modo que aunque, en un principio, los consulados de Guatemala en EEUU y su embajada, tienen cuentas en redes sociales, su alcance y uso parece más limitado. No existe suficiente información para hacer una análisis integral, pero hay diferente probables causas como la concentración de tiempo, energía y recursos humanos para atender los casos de protección más urgentes; o la falta de personas funcionarias dedicadas exclusivamente al manejo de redes sociales podrían ser indicios del menor alcance de las redes sociales de parte de los consulados guatemaltecos.

Aplicación Móvil

Se ha creado una aplicación móvil "ConsulApp Guate" como una herramienta digital diseñada para facilitar el acceso a servicios consulares desde el celular. Permite a los usuarios solicitar citas en su consulado, consultar requisitos para trámites, obtener asistencia en casos de emergencia y acceder a información actualizada desde cualquier lugar llamado (MINEX, 2025).

Esta plataforma digital, la primera en su tipo, ha sido diseñada específicamente para facilitar el acceso a los servicios consulares a los migrantes y es gratuita para todos los usuarios. Para utilizar la aplicación, los usuarios deben encontrarse en territorio estadounidense e ingresar su Código Único de Identificación (CUI), el cual puede obtenerse del DPI o la certificación de nacimiento (Guatenews, 2025).

Las principales funciones de la App Según Guatenews (2025) Agendar citas para documentación: pasaporte, DPI y Tarjeta de Identificación Consular. Acceso a información oficial sobre los 25 consulados de Guatemala en EE. UU. Registro y consulta de trámites consulares ya realizados. Alertas y notificaciones oficiales de la Red Consular. Comunicación directa con los consulados y sus funcionarios. Botón de emergencia para notificar situaciones urgentes como detenciones, fallecimientos, desapariciones o accidentes. Este botón estará conectado con canales oficiales de WhatsApp, facilitando la atención inmediata.

"ConsulApp Guate" inicialmente disponible para dispositivos Android, después para iOS, desarrollada por devconsulappguate. Su APK está disponible desde marzo con la última actualización el 6 de mayo de 2025. En los últimos 30 días. La aplicación ha recibido aproximadamente 12,000 descargas. Actualmente no se encuentra entre las más populares. Tiene una calificación de 2,71 sobre 5 estrellas, basada en 35 valoraciones. Su APK pesa 22,14 MB y la última versión disponible es la 1.0.5. ConsulApp Guate se puede descargar gratis (AppBrain, 2025).

Es evidente que hay voluntad por emplear medios digitales que faciliten la vinculación y servicios a la comunidad guatemalteca en EEUU. Si bien aún se puede considerar una etapa inicial de incursión en una diplomacia consular digital, hay bases claras que guían el uso de TIC de parte de MINEX y su red consular. Esta situación significa que aún hay posibilidades de crecimiento en el caso de Guatemala y hay gran potencial para diversificar su oferta digital, incluso de cualquier posible trámite o servicios en línea que otras instituciones del gobierno guatemalteco tengan disponibles al público.

5. Conclusiones y reflexiones

A raíz de este repaso, hay indicios sólidos de que las cancillerías de Guatemala y México se apoyan en medios digitales para facilitar la vinculación y procuración de servicios y trámites consulares para su población en el exterior. De modo que se trata de un indicador importante que apunta hacia un reconocimiento tácito de la importancia de la diplomacia pública digital, y, en particular, de la diplomacia consular virtual.

El perfil demográfico y digital de las comunidades guatemalteca y mexicana en EEUU también es un factor importante a considerar, en virtud de que una gran parte de esa población es joven e incluso pueden ser "nativos digitales" que suelen informarse en línea a través de redes sociales y otros medios digitales.

En general, los hispanos en EUA –que incluye a personas mexicanas como guatemaltecas– han superado la brecha digital y se han convertido en ávidos usuarios de internet y de redes sociales. La brecha digital entre hispanos y estadounidenses blancos está en su nivel más estrecho en la actualidad. Existe una clara tendencia de la población hispana a tener mayor acceso a internet al pasar de 56% en 2007 a 64% en 2009 para finalmente subir a 84% para 2015. Por otro lado, los nuevos migrantes mexicanos en EEUU tienen mayores índices de educación y, por lo tanto, de conectividad, en comparación con generaciones pasadas que tradicionalmente eran el grupo poblacional con una de las menores tasas de educación. Este es un dato sumamente relevante porque muestra el fin de la brecha digital que durante muchos años caracterizó a los migrantes hispanos en EUA (Alvarado, 2019).

Ese fenómeno transita a la par de una digitalización cada vez mayor tanto al interior de México como de Guatemala, en donde se registran amplios niveles de cobertura de internet y líneas activas conectadas a la red. El proceso mismo de migrar a otro país está, hoy día, fuertemente influenciado por la información y contactos que se recaban a través de plataformas digitales, algunas de las cuales incluso ofrecen sus servicios de traslado directamente en redes. Destaca que todas las etapas del proceso migratorio –planeación, recorrido, asentamiento y contacto con país de origen– tiene alguna relación en las redes sociales digitales, o bien, se apoya en ellas para facilitar el contacto y la comunicación (Portes, 2003; Duany, 2011; Pries, 2011; Nedelcu, 2012; Leurs, 2018).

El futuro de la diplomacia pública digital apunta hacia modelos híbridos que combinen la eficiencia de las tecnologías digitales con la profundidad de la interacción humana tradicional. Las tecnolo-

gías emergentes como la realidad virtual ofrecen posibilidades para crear experiencias diplomáticas inmersivas.

Los consulados harían bien en operar como hubs digitales que combinen servicios presenciales y virtuales, ofreciendo múltiples opciones para acceder a servicios consulares según necesidades específicas y preferencias personales.

El éxito en la implementación de estrategias de diplomacia pública digital dependerá de la capacidad de los Estados para equilibrar la eficiencia tecnológica con la necesidad de mantener relaciones auténticas con los ciudadanos. La diplomacia pública digital del futuro será inevitablemente híbrida, combinando la tecnología con la profundidad de la interacción humana que permanece en el corazón de la diplomacia.

■ Bibliografía

ALVARADO VALENZUELA, J. L. (2019). AQUÍ Y ALLÁ A LA VEZ: LA POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON LA DIÁSPORA MEXICANA EN LA ERA DIGITAL. INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN ORTEGA Y GASSET Y UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO APPBRAIN (2025). CONSULAPP GUATE. [HTTPS://WWW.APPBRAIN.COM/APP/CONSULAPP-GUATE/COM.CONSULAPP.GT](https://www.appbrain.com/app/consulapp-guate/com.consulapp.gt)

ASHBROOK, C. (2020). FROM DIGITAL DIPLOMACY TO DATA DIPLOMACY. INTERNATIONAL POLITICS AND SOCIETY. [HTTPS://WWW.BELFERCENTER.ORG/PUBLICATION/DIGITAL-DIPLOMACY-DATA-DIPLOMACY](https://www.belfercenter.org/publication/digital-diplomacy-data-diplomacy)

BJOLA, C., & MANOR, I. (2022). THE RISE OF HYBRID DIPLOMACY: FROM DIGITAL ADAPTATION TO DIGITAL ADOPTION. INTERNATIONAL AFFAIRS, 98(2), PP. 471–491. [HTTPS://DOI.ORG/10.1093/IA/IAC005](https://doi.org/10.1093/ia/iac005)

BROWN, A., LÓPEZ, G., & LÓPEZ, M. (2016). DIGITAL DIVIDE NARROWS FOR LATINOS AS MORE SPANISH SPEAKERS AND IMMIGRANTS GO ONLINE. PEW HISPANIC CENTER. [HTTPS://WWW.PEWHISPANIC.ORG/WPCONTENT/UPLOADS/SITES/5/2016/07/PH_2016_07_21_BROADBANK_FINAL.PDF](https://www.pewhispanic.org/wp-content/uploads/sites/5/2016/07/PH_2016_07_21_BROADBANK_FINAL.PDF)

DUANY, J. (2011). BLURRED BORDERS: TRANSNATIONAL MIGRATION BETWEEN THE HISPANIC CARIBBEAN AND THE UNITED STATES. [HTTPS://EBOOKCENTRAL.PROQUEST.COM](https://ebookcentral.proquest.com)

EMMERICH, G., & PRIES, L. (2011). LA TRANSNACIONALIZACIÓN: ENFOQUES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS. EDITORIAL MIGUEL ÁNGEL PORRÚA. [HTTPS://EBOOKCENTRAL.PROQUEST.COM/LIB/FOGMSR/READER.ACTION?DOCID=3226123&PGC=6](https://ebookcentral.proquest.com/lib/fogmsp/reader.action?docid=3226123&pgc=6)

GUATENENWS. (2025). DESDE MAYO, CITAS CONSULARES PARA GUATEMALTECOS EN EE. UU. SE HARÁN EN CONSULAPP GUATE. [HTTPS://WWW.GOB.MX/SERVICIOSDIGITALES?TAB=RANKING%20DE%20DIGITALIZACI%C3%B3N%20APF](https://guate.news/desde-mayo-citas-consulares-para-guatemaltecos-en-ee-uu-se-haran-en-consulapp-guate/)

HAYNAL, G., WELSH, M., CENTURY, L., & TYLER, S. (2013). THE CONSULAR FUNCTION IN THE 21ST CENTURY. MUNK SCHOOL OF GLOBAL AFFAIRS, UNIVERSITY OF TORONTO. [HTTPS://WWW.CLINGENDAEL.ORG/SITES/DEFAULT/FILES/PDFS/DIGITAL_DIPLOMACY_IN_THE_DIGITAL%20AGE_CLINGENDAEL_JULY2015.PDF](https://web.archive.org/web/20160328135642/http://munkschool.utoronto.ca/wp-content/uploads/2013/06/the-consular-function-in-the-21st-century-.pdf)

INEGI (2018). COMUNICADO DE PRENSA 208/2018: ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA INTERNACIONAL DEL INTERNET: DATOS NACIONALES. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA. [HTTPS://WWW.GOB.MX/SERVICIOSDIGITALES?TAB=RANKING%20DE%20DIGITALIZACI%C3%B3N%20APF](https://www.gobiernosmexico.com.mx/gobierno-federal/inegi-estadisticas-a-proposito-del-dia-mundial-de-internet-17-de-mayo-datos-nacionales/)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GUATEMALA. (2020). ESTIMACIONES Y PROYECCIONES MUNICIPALES 2015-2030 POR SEXO. [HTTPS://WWW.INE.GOB.GT/INE/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/ESTIMACIONES-Y-PROYECCIONES-MUNICIPALES-2015-2030-POR-SEXO.XLSX](https://www.ine.gob.gt/ine/wp-content/uploads/2020/12/ESTIMACIONES-Y-PROYECCIONES-MUNICIPALES-2015-2030-POR-SEXO.XLSX)

KEMP, S. (2025). DIGITAL 2025: GUATEMALA. DATAREPORTAL. [HTTPS://DATAREPORTAL.COM/REPORTS/DIGITAL-2025-GUATEMALA](https://datareportal.com/reports/digital-2025-guatemala)

KEMP, S. (2025). DIGITAL 2025: MÉXICO. DATAREPORTAL. [HTTPS://DATAREPORTAL.COM/REPORTS/DIGITAL-2025-MEXICO?RQ=MEXICO%202025](https://datareportal.com/reports/digital-2025-mexico?rq=mexico%202025)

LEURS, K., & PONZANESI, S. (2018). CONNECTED MIGRANTS: ENCAPSULATION AND COSMOPOLITIZATION. POPULAR COMMUNICATION. [HTTPS://DOI.ORG/10.1080/15405702.2017.1418359](https://doi.org/10.1080/15405702.2017.1418359)

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. (2024). COMO PARTE DEL FORTALECIMIENTO DE LA RED CONSULAR, A CARGO DEL MINEX, SE INCREMENTAN CONSIDERABLEMENTE LAS ACCIONES DE DOCUMENTACIÓN EN EL EXTERIOR. NOTICIAS DE INTERÉS. [HTTPS://WWW.MINEX.GOB.GT/NOTICIAS/NOTICIA.ASPX?ID=32612](https://www.minex.gob.gt/noticias/noticia.aspx?id=32612)

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. (2024). "GUATEMALA CERCA DE TI" LA CAMPAÑA INFORMATIVA QUE LANZA EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES PARA FORTALECER VÍNCULOS CON LA DIÁSPORA GUATEMALTECA. NOTICIAS DE INTERÉS. [HTTPS://WWW.MINEX.GOB.GT/NOTICIAS/NOTICIA.ASPX?ID=32253](https://www.minex.gob.gt/noticias/noticia.aspx?id=32253)

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. (2025). CONSULAPP GUATE. [HTTPS://WWW.MINEX.GOB.GT/VISOR_PAGINA.ASPX?PAGINAID=2289](https://www.minex.gob.gt/visor_pagina.aspx?paginaid=2289)

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. (2025) MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DESARROLLA PLAN DE RESPUESTA EN APOYO A LA COMUNIDAD GUATEMALTECA MIGRANTE EN EL EXTERIOR. NOTICIAS DE INTERÉS [HTTPS://WWW.MINEX.GOB.GT/NOTICIAS/NOTICIA.ASPX?ID=32253](https://www.minex.gob.gt/noticias/noticia.aspx?id=32253)

NEDELCU, M. (2012). MIGRANTS' NEW TRANSNATIONAL HABITUS: (I. O. STUDIES, ED.) JOURNAL OF ETHNIC AND MIGRATION STUDIES. [HTTP://DX.DOI.ORG/10.1080/1369183X.2012.698203](http://dx.doi.org/10.1080/1369183X.2012.698203)

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES (OIM). (2017). ENCUESTA SOBRE MIGRACIÓN INTERNACIONAL DE PERSONAS GUATEMALTECAS Y REMESAS 2016. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. [HTTPS://INFOUNITNCA.IOM.INT/DOCUMENT/ENCUESTA-SOBRE-MIGRACION-INTERNACIONAL-DE-LAS-PERSONAS-GUATEMALTECAS-Y-REMESAS-2016/](https://infounitnca.iom.int/document/encuesta-sobre-migracion-internacional-de-las-personas-guatemaltecas-y-remesas-2016/)

PORTES, A., GUARNIZO, L., & LANDOLT, P. (2003). LA GLOBALIZACIÓN DESDE ABAJO: TRANSNACIONALISMO INMIGRANTE Y DESARROLLO, LA EXPERIENCIA DE ESTADOS UNIDOS Y AMÉRICA LATINA. EDITORIAL MIGUEL ÁNGEL PORRÚA, MÉXICO, D.F. [HTTPS://EBOOKCENTRAL.PROQUEST.COM/LIB/FOGMSR/READER.ACTION?DOCID=3229132&QUERY=TRANSNATIONALISM+MIGRATION](https://ebookcentral.proquest.com/lib/fogmsp/reader.action?docid=3229132&query=transnationalism+migration)

SANDRE, A. (2013). TWITTER FOR DIPLOMATS. DIPLOFOUNDATION; INSTITUTO POLITICO. [HTTPS://BALDI.DIPLOMACY.EDU/DIPLO/TEXTS/TWITTER-FOR-DIPLOMATS.PDF](https://baldi.diplomacy.edu/diplo/texts/twitter-for-diplomats.pdf)

STANZEL, V., & VOELSEN, D. (2022). DIPLOMACY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE. STIFTUNG WISSENSCHAFT UND POLITIK. [HTTPS://WWW.SWP-BERLIN.ORG/PUBLICATIONS/PRODUCTS/RESEARCH_PAPERS/2022RP01_DIPLOMACY_AND_AI.PDF](https://www.swp-berlin.org/publications/products/research_papers/2022RP01_DIPLOMACY_AND_AI.PDF)

STATISTA. (2024). ACTIVIDADES MÁS REALIZADAS POR LOS INTERNAUTAS EN MÉXICO. [HTTPS://WWW.STATISTA.COM/STATISTICS/256009/ONLINE-ACTIVITIES-OF-INTERNET-USERS-IN-MEXICO/](https://www.statista.com/statistics/256009/online-activities-of-internet-users-in-mexico/)

JOSÉ LUIS ALVARADO VALENZUELA ES MIEMBRO DE CARRERA DEL SERVICIO EXTERIOR MEXICANO (SEM) Y ACTUALMENTE OSTENTA EL CARGO DE CÓNsul DE MÉXICO EN TECÚM UMÁN, GUATEMALA. ES LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES Y MAESTRO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO. ES MIEMBRO DEL CONSEJO MEXICANO DE ASUNTOS INTERNACIONALES (COMEXI) Y COMPILADOR DEL LIBRO MÉXICO Y GUATEMALA: LA FRONTERA QUE NOS UNE. EN SU CARRERA DIPLOMÁTICA HA EJERCIDO DIVERSOS CARGOS EN MÉXICO, IRÁN, GUATEMALA Y EN FINLANDIA, EN DONDE SE HA ESPECIALIZADO EN DIPLOMACIA PÚBLICA, ASUNTOS FRONTERIZOS, MOVILIDAD INTERNACIONAL, ENTRE OTROS. ENCUÉNTRAME EN X COMO: @JOSE_LUISMEX Y EN TIKTOK COMO: @ME_LLAMAN_CONSUL

ALBA JUDITH MARÍN ES ESTUDIANTE DE ÚLTIMO AÑO EN LA CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES CON ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD INTERNACIONAL. REALIZA SUS ESTUDIOS EN LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA EN SAN MARCOS. COMO PARTE DE SU FORMACIÓN ACADÉMICA, PARTICIPÓ EN UN INTERCAMBIO ESTUDIANTIL CON LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA, DONDE SE FORTALECIERON LAZOS INTERUNIVERSITARIOS Y DIPLOMÁTICOS ENTRE GUATEMALA Y COSTA RICA. ORIGINARIA DE ANTIGUA GUATEMALA, HA COLABORADO EN INICIATIVAS CULTURALES Y POLÍTICAS EN LA ASOCIACIÓN IXIM DE DICHA LOCALIDAD.

BELINDA GABRIELA AGUSTÍN JÍGUAN ES ESTUDIANTE DE ÚLTIMO AÑO EN LA CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES CON ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD INTERNACIONAL. REALIZA SUS ESTUDIOS EN LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA EN SAN MARCOS (CUSAM). PARTICIPÓ COMO PONENTE EN UN INTERCAMBIO ACADÉMICO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA (UNA). HA REALIZADO INTERPRETACIONES EN EL IDIOMA MAM-ESPAÑOL, HA CONTRIBUIDO CON DIVERSAS ORGANIZACIONES E INICIATIVAS CON RELACIÓN AL LIDERAZGO DE LA MUJER INDÍGENA, POLÍTICAS MIGRATORIAS, ENTRE OTROS TEMAS.